

管理者のための マネジメント力養成講座



組織への影響力を発揮し続けられる管理者を育成

本講座の 特長



- 1 あるべき姿の考察**
マネジメントにおける行動と意識を捉え、目標を明確にします。
- 2 保有能力の把握（ベーシックマネジメント能力診断（BMA））**
現状のマネジメントの保有能力について、強み・弱みを把握します。
- 3 マネジメント力の強化に向けた解決方法を徹底解説**
課題を解決するための実践力を養います。

日 程／ 2025年10月17日 **金** - 2025年12月5日 **金**

時 間／ 10:00 ～ 17:00 (受付9:45～)

会 場／ リファレンスはかた近代ビル
(福岡市博多区博多駅東1丁目1-33 はかた近代ビル1F)



対 象／ 新任および既任管理者 方 式／ 集合研修

受講料／ 1名様 | ¥72,600 (消費税、資料代含む)



管理者・マネージャーの役割

01

自社が目指す企業理念やビジョンを部下・メンバーに浸透させ、進むべき方向性を指し示すことが必要不可欠です。

02

マネジメントの原理原則を踏まえて、自社の目標達成に向けて、効果的に組織を牽引することが求められます。

03

組織力を高めるために問題を発見、原因を究明し、課題解決に向けて、組織をより良い方向に導かなくてはなりません。

組織運営の基本を体得

PDCA の実践的理解

部下育成の手法を体得

問題解決の着眼点への気づき



本講座のポイントと進め方

01 POINT!

シンキングプロセスを重視した 受講者主体の参画型スタイル

- 思考 問題を解決するための道筋を考える
- 発想 実践力を鍛えるディスカッション中心
- 変革 少人数制により徹底的にマネジメント力を強化



02 POINT!

インプットとアウトプットの間を設ける

「ベーシックマネジメント能力診断 (BMA)」 「事前課題レポート」 「自己学習のためのテキスト熟読」 「職場での実践」 でスキルを定着化。研修効果を高めるため、事前・事後学習を義務付けて、実務と連動させ、本講座で学んだことを活用できるように進めます。

STEP1

- 「マネジメント能力診断 (BMA)」
- 「事前課題レポート作成」
- 「自己学習のためのテキスト熟読」

STEP2 養成講座 (1日目)

- 知識やスキルの習得
- 事例演習・グループ討議
- 事後課題の設定

STEP3 職場で実践

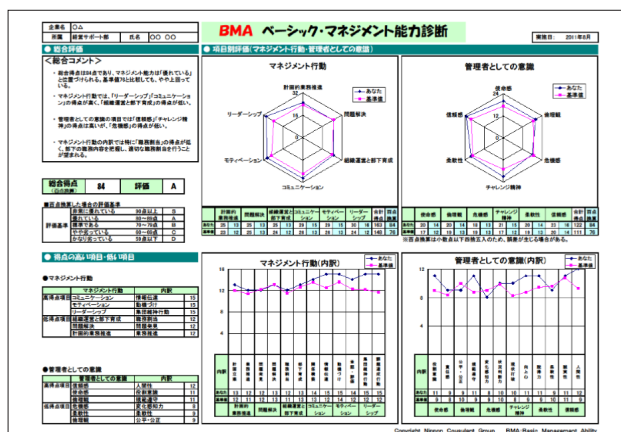
- 職場での実践課題を実施
- 事後課題に基づき、マネジメントサイクル (PDCA) を実践

STEP4 養成講座 (2日目)

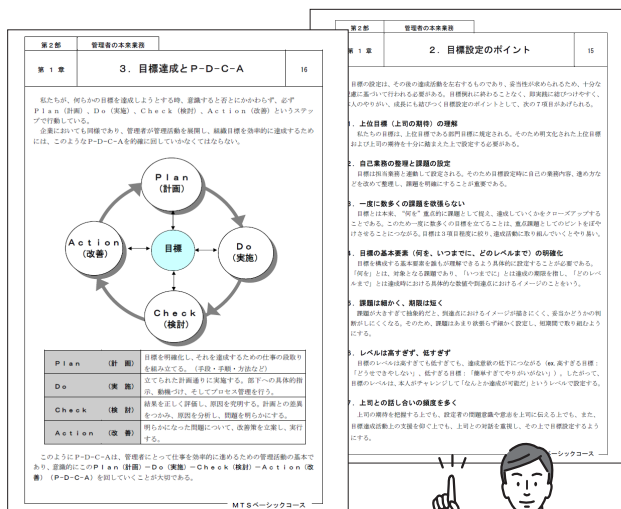
- 知識やスキルの習得
- 事例演習・グループ討議
- 今後に向けたアクションの設定

使用するツール

マネジメント能力の強みと弱みを把握する「ベーシックマネジメント能力診断(BMA)」



体系的にマネジメントが網羅された研修テキスト



管理者として、よりレベルの高い意識を持ち、管理者としての役割を担っていただきます





本講座の有効性

01

事前にテキストを学習することで知識習得を前提とした設計としています。本講座ではワークに焦点をあてて実践的なスキルを習得していただきます。

02

事前課題レポートを作成し、管理者としての役割意識について、予め高めた上で、本講座に参加していただきます。

03

受講生が主体となって、ケーススタディ、VTR 事例、シンキングシートなどを活用し、他者との交流の中から、気づきを多く得るスタイルを提供いたします。

04

ベーシックマネジメント診断によって、マネジメント能力を数値化し、マネジメント上の強み・弱みを客観的に分析することができます。

05

基本的な管理知識だけではなく、部下支援・指導の実践方法にまで開発をし、アクションプランシートを活用するなど、研修後までを考慮したコース設計としています。



カリキュラム

2025年10月17日(金)		2025年12月5日(金)	
時 間	内 容	時 間	内 容
10:00	研修オリエンテーション 1. 管理者としての出発点 1) 管理者の職場運営 2) 経営理念と組織目標 2. ベーシックマネジメント能力診断 (BMA) 結果フィードバック 3. 管理者としての立場・役割 1) マネジメントについて マネジメントフロー 仕事の側面と人の側面	10:00	研修オリエンテーション 実践の振り返り 6. 管理者の人を動かす知恵とスキル (How to do) 1) コミュニケーション ①コミュニケーションの基本 ②効果的なコミュニケーションの発揮 ③今求められているコミュニケーションスキル オンライン対応スキル 労務コンプライアンス
11:30		11:30	
12:30	2) 私たちの立場と役割 4. 管理者の本来業務 (What to do) 1) 計画的業務推進 目標設定のポイント マネジメント・サイクルの基本 2) 問題解決 問題解決の基本 論理的思考と問題解決 5. 組織運営と部下育成 1) 組織運営の基本 2) 部下育成の必要性と手法 17:00 まとめと振り返り / 事後課題提示	12:30	2) モティベーション ①モチベーションの基本 ②効果的なモチベーションの発揮 7. リーダーシップ 1) リーダーシップの基本 リーダーシップスタイル分析 2) 効果的なリーダーシップの発揮 8. 管理者としての新たなスタート 管理者としての振り返り アクションプランシートの作成
17:00		17:00	



担当講師インタビュー（辻村 尚史：紹介動画）



<https://youtu.be/FrXZuC2-4Q0>





日本コンサルタントグループのこれまでの実績

「マネジメント」という専門領域の能力開発に長年取り組んできました。中でも管理者育成における MTS (Management Thinking Study) は 1994 年の誕生以来、管理者を中心とした階層別・テーマ別における定番教育として数多くの企業に採用されています。この実績は、著名な研究人の協力を得ながら内容の改定・充実を図るとともに、どのように伝えたら受講生に理解・実践してもらえるかという教育技法についてのたゆまぬ研鑽から実現したものです。

受講者の声

- 実践的なマネジメントの手法を学べ、書籍では理解しきれなかった部分を明確化できた。
- マネジメントについては、他の業種でも同じ土俵の上で議論できる点が刺激的だった。
- 業種が違う事で物事を見る目が違ったり、異なる意見を聞け、参考になった。

研修後の取り組みとその成果

- 課や係全体のことを考えて仕事をするようになった。周囲や上司から頼られるようになった。
- 部下の話丁寧に聴くようになった。部下が今まで言いづらかったことでも相談してくれるようになった。



会社名 | 株式会社日本コンサルタントグループ
 代表者 | 代表取締役社長 清水秀一
 社員数 | 120名、パートナーコンサルタント80名
 事業 | 総合経営コンサルタント業 戦略立案、能力開発、企業診断・改善支援、地域開発
 拠点 | 札幌、仙台、東京、名古屋、新潟、大阪、福岡



お申し込み方法

お申し込み方法

弊社WEBサイトにて手続きをお願いいたします。
 ※記載内容は予告なく変更することがありますので、予めご了承ください。
 ※同業他社、並びに個人の方のご参加はお断りしています。

お申し込み先

日本コンサルタントグループ

検索

QRコードはこちら



※上記検索後、「セミナー」を選択してください！

受講料

お一人様 72,600円 (消費税、資料代を含みます)

振込先

三菱UFJ銀行 池袋東口支店 (当) 9002393 (株) 日本コンサルタントグループ

お問い合わせ先

株式会社日本コンサルタントグループ 営業本部 セミナー事務局

東京都新宿区下落合三丁目22-15 ニッコンビル

TEL: 03-5996-7541

Mail: tsd@niccon.co.jp

URL: <https://www.niccon.co.jp>

■開催1ヵ月前までに、マネジメント能力診断 (WEB) のご案内及び、事前課題レポートとテキストをお送りします。

■主催者、講師などの都合により、内容・講師を変更または開催を中止させていただく場合もございます。あらかじめご了承ください。

<個人情報保護に関して>

弊社では、経営コンサルタント業務における商品、関連するアフターサービス、新商品・サービスに関する情報をお知らせする目的で、個人情報を保有しております。いただいた個人情報は、受講券の発送などに利用いたします。また今後、前述の目的にも利用いたします。

個人情報の取り扱いに関するお問合せ先: 株式会社日本コンサルタントグループ 運営支援本部 (03) 5996-7508